

קורס שיווק AI

מטרת הקורס

להעניק לבעלי/ות עסקים קטנים ובינוניים היכרות עם עולם הבינה המלאכותית ודרכי עבודה פרקטיות ופשוטות לשילוב בינה מלאכותית במערך השיווקי ולצרכים שונים בעסק. פיתוח חשיבה אסטרטגית-שיווקית והקניית דרכי עבודה חכמות לבעלי עסקים לשילוב בינה מלאכותית בעסק. יצירת תוכן שיווקי מסוגים שונים: כתיבה שיווקית, תמונות ווידאו.

קהל היעד

בעלי עסקים מכל התחומים המשווקים בדיגיטל ומעוניינים לייעל את פעילות העסק השוטפת

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א.

16:00-19:45 מתקיים בימי רביעי

איפה ומתי ZOOM

מחיר הקורס
640 ש"ח

מרצה
קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	21.1.26	הכרות אישית ועסקית	- היכרות אישית ועסקית - הבנת הצרכים והאתגרים הייחודיים של כל משתתף - סקירת מהפכת ה-AI והשפעתה על עולם העסקים - מגמות, שינויים והזדמנויות עסקיות - התנסות מעשית במודלי שפה מתקדמים (ChatGPT ודומיו) - הבנת היכולות והמגבלות - הדרכה מעשית בשימוש ב-Perplexity לביצוע מחקר מקצועי ואיתור מידע אמין.
2.	28.1.26	אסטרטגיות מתקדמות לעבודה עם מודלי שפה	- אסטרטגיות מתקדמות לעבודה עם מודלי שפה - טכניקות לקבלת תוצאות מיטביות - יישומים עסקיים מעשיים - כתיבה שיווקית, ניהול פרויקטים, תכנון עבודה ושיווק - התמחות ביצירת תוכן שיווקי מותאם אישית למגוון פלטפורמות (אתר, רשתות חברתיות) - היכרות והשוואה בין מודלי שפה שונים (Claude ואחרים) - הבנת היתרונות היחסיים
3.	4.2.26	העמקה במודלי שפה מתקדמים	- העמקה במודלי שפה מתקדמים (Gemini, Copilot) - הכלי למשימה - שימוש ב-Data Analyst ליצירת תרשימים וניתוח נתונים עסקיים - טכניקות מתקדמות למחקר שוק ואיסוף מידע שיווקי אמין - הקמת מערך חכם באמצעות עוזרים וירטואליים
4.	11.2.26	התנסות מעשית בטכנולוגיות מובילות ליצירת תוכן ויזואלי עסקי	* התנסות מעשית בטכנולוגיות מובילות ליצירת תוכן ויזואלי עסקי - שימוש מתקדם בפרומפטים ליצירת תוכן שיווקי בסגנונות שונים - עבודה מעשית עם כלים מובילים (Dall-E, Ideogram, Canva AI)

קורס AI

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	18.2.26	שיטות עבודה יעילות ליצירת תוכן ויזואלי מקצועי	- שיטות עבודה יעילות ליצירת תוכן ויזואלי מקצועי (גם למתחילים) - התמחות בטכנולוגיות FaceSwap מתקדמות - לימוד כלים מקצועיים לעריכת תמונה - הסרת רקע, שיפור איכות ועיבוד מתקדם - אופטימיזציה של תוכן ויזואלי לפלטפורמות שונות.
6.	25.2.26	טכניקות מתקדמות להכנת ועריכת סרטוני וידאו בכלי AI	- טכניקות מתקדמות להכנת ועריכת סרטוני וידאו בכלי AI - נלמד כיצד למדל את עצמנו כך שנוכל ליצור דמות שלנו לכל סיטואציה בתמונה ובסרטון - יצירת תוכן מוזיקלי מקורי לשימושים עסקיים - שימוש בטכנולוגיות ליפסינג ותרגום אוטומטי של תוכן וידאו - שיטות עבודה מתקדמות לאופטימיזציה של תוכן וידאו.
4.3.26 – חופש פורים			
7.	11.3.26	שימוש בכלים חכמים	- טכניקות מתקדמות ליצירת מצגות מקצועיות באמצעות AI - עיצוב לוגו ומיתוג עסקי באמצעות כלים חדשניים - שימוש בכלים חכמים לניהול וסיכום פגישות (כדוגמת Timeos) - ייעול תהליכי עבודה שגרתיים
8.	18.3.26	שילוב בין כלים שונים ליצירת תוצרים ייחודיים	- שילוב בין כלים שונים ליצירת תוצרים ייחודיים - סקירת כלים חדשניים נוספים לייעול תהליכי עבודה - הכרת פתרונות מתקדמים לאתגרים עסקיים עתידיים - סיכום, משוב וחלוקת מדריך מקיף עם טיפים ושיטות עבודה"